



13. Dezember 2007

SAAB DEUTSCHLAND

PRESSEINFORMATION

Saab Cabrio: Kultauto mit über 20 Jahren Tradition

- § Neue Außenfarbe Inca-Gelb erinnert an Cabrio-Modell „900 Monte Carlo“ von 1991
- § Neuauflage des 9-3 Cabriolet jetzt im Handel
- § Erstes Premium-Cabrio mit umweltfreundlichem Bioethanol-Antrieb

Rüsselsheim. Ab sofort ist das Saab 9-3 Cabriolet in der erfrischend frechen Außenfarbe Inca-Gelb bestellbar. Neben den klassischen Tönen wie Arctic White, Stahlgrau oder Iceblue metallic besetzt die Eyecatcher-Farbe Gelb eher eine Nische – ideal für die Extrovertierteren unter den Individualisten.

Stoffdach-Cabrios der schwedischen Premiummarke haben traditionell seit über 20 Jahren einen festen Platz im Produktportfolio: Bereits auf der IAA 1983 präsentierte Saab der Öffentlichkeit ein Konzeptauto, drei Jahre später stand der offene Viersitzer als Saab 900 Cabrio bei den Händlern und besitzt heute Kultstatus. Das 1991 in einer kleinen Auflage produzierte Sondermodell „Monte Carlo“ war ebenfalls gelb und zählt heute zu den begehrtesten Saab-Klassikern. Insgesamt wurden mittlerweile über 275.000 Saab Cabrios weltweit verkauft.

Mit der auf der IAA 2007 vorgestellten Neuauflage hat Saab die erfolgreiche 9-3 Reihe optisch und technisch weiterentwickelt. Sie präsentiert sich mit einem progressiven und geschärften Auftritt, deutlich sicht- und vor allem spürbar auch an den Verbesserungen des Antriebsstrangs. Das 9-3 Cabriolet unterstreicht die führende Rolle von Saab im Segment der Premium-Cabrios. Dabei ist es „mehr als ein Cabrio“, nämlich ein vollwertiges, alltagstaugliches Ganzjahresfahrzeug mit vier Sitzplätzen. Ganz bewußt wird dabei das klassische Stoffdach als prägnantes Designelement eingesetzt. Das elektrisch betätigte Verdeck besteht aus fünf Lagen Stoff und macht den offenen Saab geschlossen wintertauglich bis minus 30 Grad Celsius. Das 9-3 Cabrio macht stets eine gute Figur und verwandelt sich binnen

Saab Deutschland GmbH
Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-09
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim

Telefon 06142-755-345
Telefax 06142-755-346
presse@de.saab.com



SAAB DEUTSCHLAND

PRESSEINFORMATION

20 Sekunden mühelos vom sportlichen Coupé mit glattem, straffem Stoffdach in ein Auto im Roadster-Look.

Die Kombination von Funktionalität und Sportlichkeit zählt zu den Kerneigenschaften der Saab Fahrzeuge. Die breite Motorenpalette umfasst Aggregate für die drei Kraftstoffarten Benzin, Diesel und Bioethanol (E85). Angeführt wird die Reihe von einem turbogeladenen Vollaluminium-V6-Motor mit 2,8 Litern Hubraum und 255 PS (188 kW). Neu in der Antriebspalette und weltweit erstmalig im Cabrio-Premiumsegment ist ein innovativer 1,9-Liter-Vierzylinder-Diesel, der mit einer zweistufigen Turboaufladung arbeitet: Zwei unterschiedlich großer Lader sind in einem gemeinsamen Gehäuse im Abgaskrümmner integriert und können jeder für sich oder in Reihe geschaltet arbeiten. So sorgt der kleine, schnell ansprechende Turbo schon bei niedrigen Drehzahlen für ein bulliges Drehmoment von maximal 400 Newtonmetern, während der größere Lader für die hohe Maximalleistung von 180 PS (132 kW) verantwortlich ist. Der offene Saab 9-3 ist außerdem das erste Premium-Cabriolet mit besonders umweltfreundlichem Flex-Fuel-Antrieb. Zwei BioPower-Motoren stehen zur Wahl: Mit E85 betrieben leisten der 1,8-Liter-Turbomotor 175 PS (129 kW) und das 2.0t-Aggregat satte 200 PS (147 kW). Das sind jeweils 25 PS mehr als im reinen Benzinbetrieb – bei in der „source-to-wheel“-Gesamtbetrachtung drastisch verringerter CO₂-Emission.

Das Saab 9-3 Cabriolet mit 1.8t-Motor und 150 PS (110 kW) ist in Deutschland ab 34.400 Euro erhältlich.

*

Mehr Informationen zu Saab und seinen Produkten finden Sie auf der Saab Media Site <http://media.saab.com>

Saab Deutschland GmbH

Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-09
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim

Telefon 06142-755-345
Telefax 06142-755-346
presse@de.saab.com

Kontakt:

Saab Deutschland GmbH
Patrick Munsch
Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-09
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim

Telefon 0 61 42 – 755 345
Telefax 0 61 42 – 755 346
presse@de.saab.com



SAAB DEUTSCHLAND

PRESSEINFORMATION

13. Dezember 2007

God Jul*: Saab bringt Farbe in den Winter

254765



Da recken sogar die Sonnenblumen den Hals:

Saab Deutschland GmbH
Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-09
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim

Telefon 06142-755-345
Telefax 06142-755-346
presse@de.saab.com

Rechtzeitig zum Weihnachtsfest kann das Saab 9-3 Cabriolet ab sofort in Inca-Gelb geordert werden. Seit jeher zieht die schwedische Automarke Individualisten an – im leuchtend gelben Cabrio nun auch jene, die gern gesehen werden. Ein echter Hingucker eben. Offen fahren ist an einem herrlichen Wintertag genau das Richtige. Und sonst sitzt man bis zum Start der Open-Air-Saison unter dem fünflagigen Stoffdach wohlig warm wie in einem Coupé – schließlich sind die Cabrios aus dem hohen Norden garantiert winterfest bis minus 30 Grad.



SAAB DEUTSCHLAND

PRESSEINFORMATION

254764



Rechtzeitig zum Weihnachtsfest kann das Saab 9-3 Cabriolet ab sofort in Inca-Gelb geordert werden. Seit jeher zieht die schwedische Automarke Individualisten an – im leuchtend gelben Cabrio nun auch jene, die gern gesehen werden. Ein echter Hingucker eben. Was man im Winter mit einem Auto ohne festes Dach will? An sonnigen Wintertagen Mütze auf, Dach runter, Heizung auf volle Leistung und das Oben-Ohne-Vergnügen genießen. Und sonst sitzt man unter dem fünfteiligen Stoffdach wohlig warm wie in einem Coupé – schließlich sind die Cabrios aus dem hohen Norden garantiert winterfest bis minus 30 Grad.

Saab Deutschland GmbH
Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-09
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim

* schwedisch für „Frohe Weihnachten“

Fotos: Saab Deutschland GmbH

Telefon 06142-755-345
Telefax 06142-755-346
presse@de.saab.com

Mehr Informationen zu Saab und seinen Produkten finden Sie auf der Saab Media Site <http://media.saab.com>